



FESTIVAL
DE PÂQUES

AIX EN PROVENCE

**AVEC VOUS,
L'EXCELLENCE
ET LA SOLIDARITÉ**



FESTIVAL
DE PÂQUES
AIX EN PROVENCE



L'EXCELLENCE EN PARTAGE

Parce qu'elle transcende les différences, parce qu'elle traverse le temps et parce qu'elle est l'expression vibrante du beau, du profond, le monde a besoin de la musique classique. Facteur d'ouverture et de rassemblement, objet de plaisir esthétique, intellectuel et sensitif, école de l'effort et de la découverte, **la musique classique représente tout ce qui peut faire progresser notre monde.**

Depuis sa création, en 2013, le Festival de Pâques s'est affirmé comme un événement hors-norme : le nombre de spectateurs a dépassé notre imagination, les artistes du monde entier comme Yo-Yo Ma, Gustavo Dudamel, Martha Argerich, Klaus Mäkelä, le London Symphony Orchestra... sont venus exprimer leur joie d'être dans ces lieux. Nous avons le sentiment de servir une ambition qui dépasse la musique : **être utile à la société dans laquelle nous vivons.**

Cette excellence et cette exigence, toujours renouvelées, ne font sens que si elles sont partagées avec le plus grand nombre. Aussi, dès 2014, en développant « Musique en partage », nous avons souhaité dire que le concert n'était pas réservé au seul public qui vient dans nos salles. Nous avons voulu réaffirmer que la musique classique était un bien inaliénable et que nous nous devons **d'aller vers les spectateurs qui ne peuvent pas venir au concert**, que ce soit pour des raisons d'accès, de prix, d'un sentiment de non-appartenance au groupe des « mélomanes autorisés », ou tout simplement par méconnaissance de ce qu'est la musique classique.

Le CIC s'est engagé dans ce projet, rejoint par Aline Foriel-Destezet, par Labio et d'autres mécènes, qui ont choisi de lui offrir les moyens de sa réussite.

Dans une société fracturée, il nous faut **rêver à un monde culturel meilleur**. Nous devons continuer de développer un festival musicalement exceptionnel mais toujours animés de ce désir de partage de la musique. En militants du progrès artistique, nous devons créer des passerelles avec les territoires, les villages, les populations, les lieux où la vie est complexe et parfois douloureuse.

Nous avons besoin que vous soyez à nos côtés : collectivités locales, entreprises, mécènes particuliers, nous avons besoin de votre soutien pour pérenniser et développer ce moment d'exception, à Pâques, à Aix-en-Provence.

Le Festival d'Excellence continuera d'être notre locomotive et nourrira Musique en partage. En rassemblant les plus grands et le plus grand nombre, **le Festival de Pâques devient un festival total : totalement exigeant, totalement pour tous, totalement aixois.**

Aujourd'hui, nous voulons faire encore mieux, encore plus. Nous avons besoin de vous pour construire les dix prochaines années de l'aventure du Festival de Pâques, pour que ce grand rendez-vous devienne un emblème français de ce que la musique classique peut offrir de meilleur : **le sentiment profond d'assister à un événement musical majeur et la fierté immense de savoir qu'elle peut toucher l'ensemble d'une société.**

Dominique Bluzet & Renaud Capuçon



D'UN RÊVE AU SUCCÈS... DE 2013 À AUJOURD'HUI

Dès ses débuts, le Festival de Pâques s'est imposé comme un festival de référence. L'ambition était alors de faire d'Aix la seule ville française à disposer de deux festivals, en été et au printemps, rivalisant avec les capitales musicales européennes les plus prestigieuses.

11 ans après, la presse européenne consacre notre festival comme "le plus grand rendez-vous printanier d'Europe" (*Le Soir*).

Le Festival de Pâques est aujourd'hui un élément clé du rayonnement du territoire : pour la seule édition 2024, 60 journalistes ont couvert le festival et publié plus de 500 articles dans la presse régionale, nationale et internationale.

Chaque année, plusieurs centaines de mélomanes viennent d'Europe, des États-Unis, de Corée du Sud, de Chine, du Brésil, d'Uruguay pour écouter nos concerts et visiter notre ville.

Au-delà du rayonnement à l'international, notre plus grande réussite est assurément auprès des acteurs du territoire. Ainsi, le Festival de Pâques a généré, depuis sa création, un impact économique évalué à **35 millions d'euros**.

Véritable rendez-vous aixois, il s'est imposé dans le paysage local avec ses 17 jours de musique d'excellence, ses concerts, ses révélations de jeunes talents avec *Génération @ Aix*, les instants partagés avec les artistes et les moments festifs... Autant d'éléments qui donnent sa force au lien entre ce festival unique et son territoire.



« Le Festival de Pâques s'est vraiment inscrit en très peu d'années parmi les plus grands festivals européens de musique classique. On peut organiquement faire grandir le festival, mais je préfère le mot mûrir. Pour moi, le Festival de Pâques doit être à l'image d'un phare: il doit montrer une certaine direction, donner des idées à d'autres, parce qu'il promeut une excellence à la fois artistique, humaine et éthique. Si nous y arrivons, alors ce sera une grande réussite »

RENAUD CAPUÇON

Chiffres clés

Le Festival de Pâques depuis 2013

- 200 000 Spectateurs payants accueillis lors de 230 concerts
- 36 000 Personnes touchées par Musique en Partage
- 7 000 Artistes invités

Plusieurs dizaines de concerts retransmis sur Arte, Radio Classique ou dans des lieux de soin (hôpitaux, EHPAD...)

Plusieurs millions de téléspectateurs et d'auditeurs via les retransmissions web, télé (Arte...) et radio (Radio Classique...)

35 000 000 € d'impact économique sur le territoire depuis 2013

Un public venu de tous les horizons (chiffres 2024) :

42%

Aix-en-Provence

18%

Bouches-du-Rhône

11%

Région Sud

17%

France
(Hors Région Sud)

12%

International
(USA, Finlande, Chine, Brésil, Uruguay...)

NOTRE VISION, NOTRE MISSION, NOS VALEURS



« L'engagement du CIC aux côtés du Festival de Pâques est d'abord un engagement de passion et un engagement entrepreneurial. La passion pour un art majeur, la musique classique, la dimension entrepreneuriale parce que nous avons accompagné la création, le développement d'un festival et cette dimension reste aujourd'hui au coeur de notre préoccupation, de nos priorités, de notre volonté de rester un partenaire fidèle. Et aujourd'hui le Festival de Pâques est très clairement le partenariat majeur du CIC »

DANIEL BAAL, PRÉSIDENT DU CIC

NOTRE VISION, NOTRE MISSION, NOS VALEURS

La musique classique est un formidable atout pour le développement de notre territoire et pour ses habitants.

Notre vision : l'expérience du concert, de la rencontre avec les artistes et avec l'art est un moment exceptionnel que chacun doit pouvoir vivre d'autant que l'écoute de la musique classique est, d'après de nombreuses études, bénéfique au développement cognitif, au sommeil et à la santé.

Notre mission : ce bien universel qu'est la musique classique, patrimoine mondial de l'humanité est malheureusement inaccessible à de nombreux publics. 6% des français ont assisté à un concert classique au cours des 12 derniers mois, seuls 6% des habitants d'une ville de plus de 100 000 habitants (hors Paris) et 4% des habitants de communes rurales ont assisté à un concert classique au cours des 12 derniers mois. Ces chiffres nous émeuvent. Cette chance inouïe qui est la nôtre, nous voulons la partager avec le plus grand nombre. Dans une société où les fractures sociales se cristallisent, cette solidarité devient un devoir, une nécessité.

● FAIRE VIVRE

- **L'excellence** des artistes, de l'organisation, de la relation à nos partenaires,
- **la diversité** des propositions artistiques, des lieux de représentation, des artistes de tous les horizons et des publics, le partage, auprès de tous les publics, de 3 mois à 100 ans, sur tout le territoire de la région Sud,
- **le partage** auprès de tous les publics, de 3 mois à 100 ans, sur l'ensemble du territoire de la région Sud,
- **le progrès** pour faire du festival une référence européenne et l'emmener toujours plus haut,
- **le collectif** car notre mission ne peut s'accomplir que par la rencontre des artistes, du public et de nos partenaires.

● RASSEMBLER

les acteurs économiques, culturels et institutionnels du territoire pour trouver les moyens de développer ce projet fédérateur.

● OFFRIR

à notre territoire le meilleur de la musique classique pour le bénéfice de tous.

EXCELLENCE ET ÉMOTION

En 11 ans, le Festival de Pâques a accueilli les plus grands artistes à Aix-en-Provence : des solistes comme **Yo-Yo Ma, Anne-Sophie Mutter, Martha Argerich ou Khatia Buniatishvili**, des chefs comme **Herbert Blomstedt ou Gustavo Dudamel** et des orchestres parmi les meilleurs au monde comme le **London Symphony Orchestra ou la Staatskapelle de Dresde**.

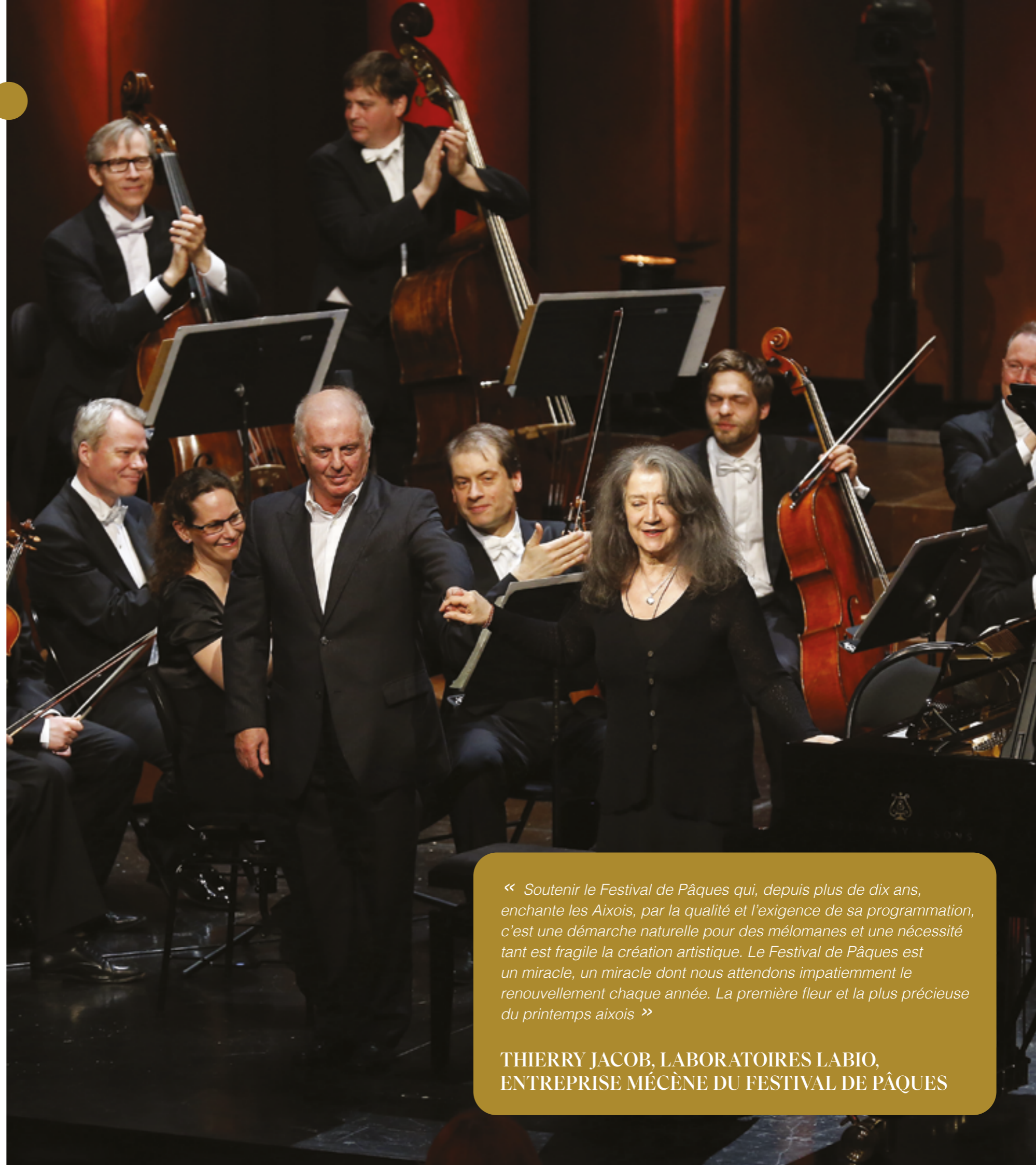
Ils ont offert au public des moments de grâce. Comment ne pas citer le bis surprise de Daniel Barenboim et Martha Argerich au Festival 2014 ou la connivence entre le violoniste de légende, Ivry Gitlis, et la jeune génération de musiciens réunis autour de lui en 2016 ? Tous ces concerts inoubliables et absolument uniques font partie intégrante de l'histoire du festival.

Au-delà des artistes, la diversité des répertoires abordés ouvre à une palette infinie d'expériences et d'émotions, entre le déferlement orchestral du *Vaisseau fantôme* de Wagner et la délicatesse d'une sonate de Schubert, des populaires musiques de film de Vladimir Cosma à l'exigence d'un quatuor de Chostakovitch.

Le Festival de Pâques fait plus qu'accueillir les meilleurs, il leur propose également de nouveaux formats d'expression.

En faisant travailler ensemble des artistes qui ne se connaissaient pas, en proposant des formes inédites, le festival s'affirme comme un rendez-vous de créativité et d'échange, notamment avec les concerts *Génération @ Aix*. Les faire jouer au Grand Théâtre de Provence à Aix comme à la Friche de la Belle de Mai de Marseille, c'est aussi créer des instants de complicité, de surprise, d'émerveillement et de bonheur pour tous.

Cette exigence au plus haut niveau, l'enthousiasme jamais démenti d'un public venu du monde entier, **une politique tarifaire accessible** et le soutien indéfectible de nos partenaires font du Festival de Pâques un rendez-vous reconnu en France et à l'international comme **le temps fort européen de la musique classique au printemps** qui contribue à faire d'Aix-en-Provence la capitale française de la musique.



« Soutenir le Festival de Pâques qui, depuis plus de dix ans, enchante les Aixois, par la qualité et l'exigence de sa programmation, c'est une démarche naturelle pour des mélomanes et une nécessité tant est fragile la création artistique. Le Festival de Pâques est un miracle, un miracle dont nous attendons impatiemment le renouvellement chaque année. La première fleur et la plus précieuse du printemps aixois »

**THIERRY JACOB, LABORATOIRES LABIO,
ENTREPRISE MÉCÈNE DU FESTIVAL DE PÂQUES**



« L'art c'est un bien inaliénable, chaque individu y a droit et chacun doit se sentir responsable de cela. Partager l'art, partager la culture, c'est notre responsabilité »

DOMINIQUE BLUZET

LA MUSIQUE EN PARTAGE

Au fil des années, le projet artistique du Festival de Pâques s'est étoffé en proposant, dès 2014, des rendez-vous gratuits, ouverts à tous, à Aix, puis en région : master-classes, concerts, retransmissions... Aujourd'hui, nous voulons être plus ambitieux, nous déployer davantage et développer des formats innovants.

POUR TOUS

Amener le meilleur de la musique classique à celles et ceux qui n'y ont pas accès, cela suppose un engagement au plus près du terrain et des réalités.

Pour cela, nous menons tout au long de l'année un patient travail de maillage avec de nombreux acteurs. Car au-delà d'amener un concert gratuit et des artistes, c'est un travail d'accompagnement que nous menons en continu.

- Avec les écoles de musique, les conservatoires et les petites salles de concerts.
- Avec les acteurs du soin tels que La Maison de Gardanne, la Clinique Saint-Martin Sud à Marseille, le service de gériatrie du CHU de Pertuis ou le service d'addictologie de l'Hôpital Montperrin ou les EHPAD.
- Avec les acteurs de l'éducation comme le centre social du Château de l'Horloge, les Services Pénitentiaires d'Insertion et de Prévention des Bouches-du-Rhône ou l'association foyers Delta Sud.

C'est là tout le sens de notre festival : un moment à la fois joyeux et solennel, un moment de fête où l'on (se) découvre, par tous et pour tous.

PARTOUT

Le Festival de Pâques a choisi l'ouverture et fait jouer les plus grands artistes sur le territoire environnant. En plus de 10 ans d'existence, ce sont ainsi 4 départements et des dizaines de villes et villages à travers toute la région Sud qui ont accueilli une représentation gratuite du Festival de Pâques. Draguignan, Forcalquier, Digne, Apt... autant de lieux où le Festival de Pâques donne à voir et à entendre le meilleur de la musique classique.

Notre action ne s'arrête pas là ! Donner à voir et à entendre, c'est très bien. Mais proposer aux élèves des conservatoires et écoles de musiques des master-classes avec les plus grands, c'est encore mieux ! Comme avec Elisabeth Leonskaja et 5 élèves du conservatoire de Manosque, pour un moment privilégié et suspendu autour du piano.

Notre exigence n'a de sens que si elle est partagée, c'est pourquoi nous voulons offrir à chacun sur notre territoire, une expérience unique: celle de la musique classique.



POUR TOUS LES ÂGES DE LA JEUNESSE

Le projet d'excellence du Festival de Pâques est d'abord dirigé vers la jeunesse. Parce que les bénéfices de la musique classique sont maximum à cette période de la vie, notre ambition est de développer un cursus de découverte, d'apprentissage ou de professionnalisation pour tous les jeunes de notre territoire.

Les petites oreilles - de 3 mois à 6 ans

La musique classique favorise le développement harmonieux des tout-petits. C'est pourquoi nous proposons dès 3 mois des "Symphonies pour petites oreilles" et des formes pédagogiques dédiées aux très jeunes publics. L'objectif : faire de la musique classique un support du développement de nos enfants.

L'École du spectateur - de 7 ans à 12 ans

A cet autre âge de l'enfance, notre ambition est de faire vivre le frisson du concert à des enfants qui commencent leurs apprentissages scolaires. Capacité d'attention, d'écoute, développement émotionnel, plaisir, découverte du patrimoine... Autant d'éléments forts de l'expérience du "live" que nous voulons offrir à ces enfants. En les faisant venir au Grand Théâtre de Provence ou en allant au devant d'eux dans leur école, leur centre social ou à l'hôpital. Pour vivre l'expérience unique de la rencontre avec la musique.

L'École de la musique avec « La Petite académie de Pâques » - entre 12 ans et 16 ans

La troisième étape de notre accompagnement est dédiée aux jeunes musiciens de territoires ruraux, entre 12-16 ans, avec la création d'une «Académie» pendant le Festival de Pâques. Les élèves sont invités, avec un parent, pendant les deux semaines du festival. Ils bénéficient de cours (instrument et pédagogie), peuvent suivre des répétitions, participer à des master-classes avec les artistes du festival et assister à l'ensemble des concerts.

Jeunes solistes - 18 à 24 ans

Depuis sa création, le Festival de Pâques permet aux jeunes talents de la musique classique de bénéficier d'un accompagnement exceptionnel pendant plusieurs jours. L'incubateur de talents *Génération @ Aix* propose ainsi aux futures étoiles de la musique classique un programme sur mesure : master-classes avec les plus grands musiciens, temps de rencontre avec des professionnels du secteur, concert au Grand Théâtre de Provence... Ce dernier élément de notre projet éducatif forme les futurs très grands à l'exigence d'un festival international.





CONSTRUIRE DEMAIN, AVEC VOUS !

Avec vous:

Cette volonté de l'excellence et du partage, ce cadeau de la musique fait au territoire, ne fait sens que s'il est co-construit. Depuis le départ, notre aventure est collective. Avec les artistes, les publics, les partenaires, les équipes du festival... Chacun apporte sa pierre pour faire de ce festival ce moment unique, reconnu hors de nos frontières.

Aujourd'hui, notre ambition est d'aller plus loin.

D'ici à 2027, nous voulons accueillir plus de 100 000 festivaliers, organiser 50 concerts et entendre 3000 artistes parmi les meilleurs. Nous voulons aussi amener ces artistes à tous les publics : aller au devant de 30 000 personnes éloignées de la musique dont 5000 enfants, nous voulons jouer dans 30 EHPAD et hôpitaux, sur tout le territoire de la région Sud.

Pour cela nous avons besoin de vous.

Le Festival de Pâques est unique dans le paysage culturel français. Financé presque intégralement par de grands partenaires privés et ses recettes propres, il doit à présent faire évoluer son modèle économique afin de pérenniser ses actions et de continuer d'innover pour lier partage et excellence.

Pour bâtir cet avenir, le Festival doit d'ici à 2027, s'entourer de partenaires et mécènes qui lui permettront de réunir 1 million d'euros chaque année.

Pour réussir cette transformation et continuer à apporter le meilleur de la musique classique à notre territoire, nous avons besoin de vous :

- Pour s'inspirer les uns les autres à faire mieux et plus pour notre territoire
- Pour nous aider à faire rayonner ce festival
- Pour le faire découvrir à vos salariés, à vos clients, à vos parties prenantes
- Pour développer votre réseau, votre impact, votre entreprise
- Pour amener la musique classique et tous ses bénéfices en termes d'éducation, de santé et de rayonnement à notre territoire
- Pour faire d'Aix-en-Provence la capitale française de la musique classique

Découvrez une offre de partenariat aux multiples facettes : cercle d'amis, accueil de concerts au sein de votre entreprise, offre de relations publiques, mise en avant de vos produits...

"Demain, il y a des gens qui viendront à Aix autant pour le partage et la solidarité que pour écouter des concerts. Notre rêve c'est de faire d'Aix un festival cité en exemple autant pour son exemplarité sociale que pour son exemplarité musicale".

DOMINIQUE BLUZET



ASSAMI, LES AMIS ET MÉCÈNES DU SPECTACLE VIVANT

Depuis plus de 15 ans, ASSAMI rassemble des mécènes, entreprises et particuliers qui, par leur acte philanthropique, choisissent de partager leur passion pour la culture et s'engagent pour que celle-ci rayonne auprès de tous. ASSAMI soutient le développement du spectacle vivant sur le territoire Aix-Marseille et s'engage pour l'accès à la culture à travers des actions culturelles, sociales et pédagogiques en faveur de différents publics (enfants, adolescents, personnes âgées, personnes hospitalisées...).

"Le Festival de Pâques est devenu un événement phare de notre Région et a permis d'y apporter l'excellence de la musique classique.

Avec Musique en Partage, le festival va encore plus loin et rend accessible gratuitement l'excellence du festival de Pâques à de nouveaux et plus larges publics, et permet de l'étendre à des territoires plus vastes avec une programmation entièrement tournée vers la sensibilisation et l'éveil artistique. En tant que présidente d'ASSAMI, je m'en réjouis, car cette excellence est aussi diffusée auprès de publics empêchés, qui n'auraient jamais pu y avoir accès sans la générosité de mécènes et du public, et sans l'existence de ce magnifique festival", Anne-Marie Martini, présidente d'ASSAMI

ANNE-MARIE MARTINI, PRÉSIDENTE D'ASSAMI



Emmanuelle PREVOT

Déléguée générale ASSAMI

Directrice du développement

emmanuelleprevot@legrandtheatre.net

Festival de Pâques

380 avenue Max Juvénal

13100 Aix-en-Provence

04 42 91 69 70

Cécile LONG

Responsable du mécénat et des partenariats

cecilelong@lestheatres.net

Lola FEKHREDDINE

Chargée du mécénat et des partenariats

lolafekhreddine@legrandtheatre.net

John&James


Conception Graphique

www.john-and-james.com

Crédits photo :

Caroline Dautre

festivalpaques.com



Le Festival de Pâques d'Aix-en-Provence célèbre depuis 2013 l'excellence de la musique classique, tout en mettant l'accent sur la solidarité et le partage.

À travers une programmation prestigieuse et des actions inclusives, il rayonne au niveau international et attire un large public.

Soutenu par des mécènes engagés, le festival aspire à un avenir encore plus brillant, avec des ambitions de croissance et d'impact social renforcé.

Rejoignez cette aventure unique et contribuez à faire de ce festival un symbole de la musique classique en France.

festivalpaques.com